

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	4. Objetivos Estratégicos	

Misión del Centro
<p>Producir conocimiento social y científicamente pertinente como una institución líder en Antropología Social, Historia, Etnohistoria, Lingüística, así como en Sociología, Ciencia Política y Geografía. A partir de investigación original, se genera conocimiento científico, se forman nuevos cuadros académicos a nivel posgrado y se aportan elementos para la resolución de problemas nacionales.</p> <p>Difundir los resultados de investigación mediante su publicación en diferentes formatos, la participación en eventos académicos y la articulación de las diversas actividades institucionales a escala nacional e internacional.</p> <p>Trabajar bajo los principios de rigor científico, calidad y libertad académicas y favorecer la permanente actualización de grupos de investigación en las ciencias que cultiva, a partir de una creciente e intensa vinculación internacional.</p>

Objetivos Estratégicos		
No.	Descripción	Justificación
1	<p>Desarrollar proyectos de investigación individuales y colectivos de calidad en las líneas de investigación estratégicas, caracterizados por generar conocimiento con pertinencia científica y social sustentado en información original y trabajo de campo y archivo en antropología, etnohistoria, historia, lingüística y otras ciencias sociales, con presencia regional, nacional e internacional en sus ámbitos de competencia.</p>	<p>El objetivo pretende consolidar una investigación social y humanística, básica, aplicada, situada e interdisciplinaria, sustentada en trabajo de campo y fuentes primarias; atenta y crítica a los planteamientos teóricos y metodológicos globales; de tal manera que sea relevante, pertinente y que incida en la planeación y diseño de políticas públicas, en las decisiones relacionadas con la solución de problemas sociales, así como que incluya temas recurrentes y emergentes.</p> <p>Igualmente permitirá al CIESAS ser promotor de la investigación en ciencias sociales a escala internacional, siendo referencia obligada, a todos los niveles, en las disciplinas, temas y problemas que atiende.</p> <p>Su vinculación estrecha con las estrategias de formación enriquece los resultados de investigación y de docencia de manera retroactiva.</p>

2	Formar académicos y profesionistas de calidad en apoyo a los problemas nacionales prioritarios, en programas de posgrado y otras opciones formativas que se articulen al trabajo de investigación desarrollado en el CIESAS.	Los programas docentes, desde los posgrados con reconocimiento internacional hasta la formación vinculada a la investigación, imparten docencia de alta calidad. Los posgrados, diplomados, seminarios y cursos responden a necesidades regionales y nacionales, y se distribuyen por disciplinas y especialidades en sus diferentes sedes con identidad. El objetivo pretende contribuir a consolidar la alta movilidad nacional e internacional de Profesores-Investigadores y estudiantes y reforzar la formación interinstitucional. Las tesis de los estudiantes destacan por su pertinencia y calidad.
3	Favorecer la difusión oportuna del conocimiento científico generado a escala nacional e internacional, a través de publicaciones, acciones de difusión y servicios bibliotecarios e informáticos de calidad con impacto científico y social.	La difusión contribuye a ser reconocidos como una voz especializada, autorizada y necesaria, en los ámbitos nacional e internacional, gracias a los resultados de la investigación que se realiza en diversas modalidades. A través de una política y estrategia eficiente de difusión y divulgación, en consonancia con la innovación de los procesos y productos, de la agilización de los mecanismos de acceso a los resultados, de la diversificación de los medios utilizados, y en diversas lenguas, se fortalece la calidad y la pertinencia de dicha difusión a escala nacional e internacional, consolidándose en una importante fuente de ingresos propios y de apoyo a la formación de recursos humanos.
4	Fomentar el desarrollo y difusión del conocimiento en Ciencias Sociales y Humanidades, así como la formación de recursos humanos especializados a través de la aplicación de nuevas tecnologías y de Programas de Fortalecimiento Académico.	El CIESAS ha desarrollado una serie de Programas de Fortalecimiento que son verdaderos centros en sí mismos generadores de conocimiento de calidad, de formación de recursos humanos especializados y de difusión y divulgación del conocimiento generado. La innovación a través de la aplicación de nuevas tecnologías y de la interacción con distintas agrupaciones sociales, civiles y gubernamentales, contribuyen a las tareas sustantivas que por Decreto Presidencial le competen. Fomentar el desarrollo y difusión del conocimiento en Ciencias Sociales y Humanidades, así como la formación de recursos humanos especializados a través de la aplicación de nuevas tecnologías y de Programas de Fortalecimiento Académico.
5	Fortalecer y ampliar la presencia académica del SN-CIESAS en los ámbitos nacional e internacional, su participación en el diagnóstico de	El CIESAS, gracias a la calidad de los proyectos de investigación y del desarrollo de las tareas sustantivas que le conciernen por derecho, es requerido por los actores sociales que demandan atención oportuna y experimentada en sus problemáticas, así como diferentes instancias gubernamentales y no gubernamentales con miras al diseño o evaluación de políticas públicas. El CIESAS

	políticas públicas, y en regiones y zonas prioritarias, a través de acciones de vinculación con diversos sectores de la sociedad y difusión del conocimiento generado.	Al contar con una sólida identidad institucional y una imagen de liderazgo nacional e internacional le permite al Centro ser un referente obligado en las ciencias sociales y las humanidades.
6	Consolidar el manejo administrativo institucional, poniendo especial énfasis en procurar fuentes de financiamiento adicionales y captación de recursos externos para labores institucionales por medio de proyectos que incidan en la sostenibilidad económica.	<p>El posicionamiento del CIESAS le permite obtener financiamiento de instituciones y gobiernos en el escenario nacional e internacional, ya que las actividades y productos del Centro constituyen una voz autorizada y necesaria en las materias de su competencia.</p> <p>De igual manera, la coherencia de sus tareas sustantivas le permite presentar proyectos en las diferentes Convocatorias que emite el CONACYT y otras instituciones afines, obteniendo resultados favorables a la Institución.</p> <p>A pesar de sus fortalezas se tiene una serie de carencias que tienen origen básicamente en la administración pública federal como deficiencia presupuestal, estructura no ajustada a la realidad, etcétera.</p>