

Nombre del CPI CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

5. Indicadores Estratégicos por objetivo

Objetivos Estratégicos		Indicadores estratégicos			Metas	
No.	Descripción	No.	Nombre	Categoría <sup>1</sup>	2013.01 <sup>Linea Base</sup>	2018.11 <sup>Meta</sup>
1	Desarrollar proyectos de investigación individuales y colectivos de calidad en las líneas de investigación estratégicas, caracterizados por generar conocimiento con pertinencia científica y social sustentado en información original y trabajo de campo y archivo en antropología, etnohistoria, historia, lingüística y otras ciencias sociales, con presencia regional, nacional e internacional en sus ámbitos de competencia.	1.1	CAR-1. Generación de conocimiento de calidad	A. Investigación científica F. Difusión	585/161= 3.63	471/162 = 2.91
		1.2	CAR-2. Proyectos externos por investigador	A. Investigación científica D. Vinculación	143/161 =0.88	125/162 = 0.77
		1.3	CAR-5. Proyectos interinstitucionales	A. Investigación científica D. Vinculación	143/276 =0.51	124/261 = 0.48
		1.4	IP-11. Excelencia de investigadores	A. Investigación científica	9*1+45*2+42*3+4*(17+1) / 4*156 = 0.48	1*10+2*47+3*44+4*(18+1) / 4*160 = 0.77
		1.5	IP-14. Contribución a la solución de demandas regionales	A. Investigación científica D. Vinculación	7/276 =0.02	30/263 = 0.11
		1.6	IP-15. Contribución de conocimiento para el bienestar social	A. Investigación científica	90/276 =0.33	89/263 = 0.34
		1.7	IP-16. Proyectos por investigador	A. Investigación científica	276/161 =1.71	263/162 = 1.62
		1.8	IP-17. Apoyo al desarrollo socioeconómico regional	A. Investigación científica	160/276 =0.58	153/263 = 0.58

<sup>1</sup> · A. Investigación científica  
D. Vinculación

B. Docencia y formación de recursos humanos  
E. Innovación

C. Desarrollo Tecnológico  
F. Difusión

Dirección Adjunta de  
Centros de Investigación



Dirección de Coordinación Sectorial

“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018

/1

Nombre del CPI CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

5. Indicadores Estratégicos por objetivo

Objetivos Estratégicos		Indicadores estratégicos			Metas	
No.	Descripción	No.	Nombre	Categoría 2	2013.01 Línea Base	2018.11 Meta
2	Formar académicos y profesionistas de calidad en apoyo a los problemas nacionales prioritarios, en programas de posgrado y otras opciones formativas que se articulen al trabajo de investigación desarrollado en el CIESAS.	2.1	CAR-3. Calidad de los posgrados	B. Docencia y formación de recursos humanos	$1*2+2*1+3*2+4*5 / 4*10 = 0.75$	$1*1+2*2+3*1+4*7 / 4*11 = 0.82$
		2.3	CAR-4. Generación de RH especializados	B. Docencia y formación de recursos humanos	79/161 = 0.49	70/162 = 0.43
		2.4a	IP-12a. Eficiencia Terminal Maestrías	B. Docencia y formación de recursos humanos	22/41 = 0.53	23/52 = 0.44
		2.4b	IP-12b. Eficiencia Terminal Doctorados	B. Docencia y formación de recursos humanos	6/23 = 0.26	11/26 = 0.42
		2.5	IP-13. Inserción en el mercado laboral	B. Docencia y formación de recursos humanos	72/79 = 0.91	68/70 = 0.97

<sup>2</sup> · A. Investigación científica  
D. Vinculación

B. Docencia y formación de recursos humanos  
E. Innovación

C. Desarrollo Tecnológico  
F. Difusión

Dirección Adjunta de  
Centros de Investigación



Dirección de Coordinación Sectorial

“Llevar a México a su Máximo Potencial.” Objetivo General del PND 2013-2018

Nombre del CPI CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

5. Indicadores Estratégicos por objetivo

Objetivos Estratégicos		Indicadores estratégicos			Metas	
No.	Descripción	No.	Nombre	Categoría <sup>3</sup>	2013.01 <sup>Linea</sup> Base	2018.11 <sup>Meta</sup>
3	Favorecer la difusión oportuna del conocimiento científico generado a escala nacional e internacional, a través de publicaciones, acciones de difusión y servicios bibliotecarios e informáticos de calidad con impacto científico y social.	3.1	CAR-1. Generación de conocimiento de calidad	A. Investigación científica F. Difusión	585/161 =3.63	471/162 = 2.91
		3.2	CAR-7. Propiedad intelectual	A. Investigación científica F. Difusión	11/25 =0.44	25/20 = 1.25
		3.3	CAR-8. Actividades de divulgación por personal de C y T	F. Difusión	838/161 =5.20	870/162 = 5.37

- <sup>3</sup> · A. Investigación científica  
 B. Docencia y formación de recursos humanos  
 C. Desarrollo Tecnológico  
 D. Vinculación  
 E. Innovación  
 F. Difusión

Nombre del CPI CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

5. Indicadores Estratégicos por objetivo

Objetivos Estratégicos		Indicadores estratégicos			Metas	
No.	Descripción	No.	Nombre	Categoría <sup>4</sup>	2013.01 <sup>Línea Base</sup>	2018.11 <sup>Meta</sup>
4	Fomentar el desarrollo y difusión del conocimiento en Ciencias Sociales y Humanidades, así como la formación de recursos humanos especializados a través de la aplicación de nuevas tecnologías y de Programas de Fortalecimiento Académico.	4.1	CAR-1. Generación de conocimiento de calidad	A. Investigación científica F. Difusión	585/161 =3.63	471/162 = 2.91
		4.2	CAR-2. Proyectos externos por investigador	A. Investigación científica D. Vinculación	143/161 =0.88	125/162 = 0.77
		4.3	CAR-3. Calidad de los posgrados	B. Docencia y formación de recursos humanos	$1*2+2*1+3*2+4*5$ $/4*10 = 0.75$	$1*1+2*2+3*1+4*7/4*11=$ 0.82
		4.4	CAR-4. Generación de RH especializados	B. Docencia y formación de recursos humanos	79/161 =0.49	70/162 = 0.43
		4.5	CAR-5. Proyectos interinstitucionales	A. Investigación científica D. Vinculación	143/276 =0.51	124/261 = 0.48
		4.6	CAR-7. Propiedad intelectual	A. Investigación científica F. Difusión	11/25 =0.44	25/20 = 1.25
		4.7	CAR-8. Actividades de divulgación por personal de C y T	F. Difusión	838/161 =5.20	870/162 = 5.37
		4.8	IP-11. Excelencia de investigadores	A. Investigación científica	$9*1+45*2+42*3+4*$ $(17+1) / 4*156 = 0.48$	$1*10+2*47+3*44+4*(18+1)$ $/ 4*160 = 0.77$
		4.9	IP-12a. Eficiencia Terminal Maestrías	B. Docencia y formación de recursos humanos	22/41 =0.53	23/52 = 0.44

- <sup>4</sup> · A. Investigación científica  
 B. Docencia y formación de recursos humanos  
 C. Desarrollo Tecnológico  
 D. Vinculación  
 E. Innovación  
 F. Difusión

	4.10	IP-12b. Eficiencia Terminal Doctorados	B. Docencia y formación de recursos humanos	6/23 =0.26	11/26 = 0.42
	4.11	IP-13. Inserción en el mercado laboral	B. Docencia y formación de recursos humanos	72/79 =0.91	68/70 = 0.97
	4.12	IP-14. Contribución a la solución de demandas regionales	A. Investigación científica D. Vinculación	7/276 =0.02	30/263 = 0.11
	4.13	IP-15. Contribución de conocimiento para el bienestar social	A. Investigación científica	90/276 =0.33	89/263 = 0.34
	4.14	IP-16. Proyectos por investigador	A. Investigación científica	276/161 =1.71	263/162 = 1.62
	4.15	IP-17. Apoyo al desarrollo socioeconómico regional	A. Investigación científica	160/276 =0.58	153/263 = 0.58

Nombre del CPI CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

5. Indicadores Estratégicos por objetivo

Objetivos Estratégicos		Indicadores estratégicos			Metas	
No.	Descripción	No.	Nombre	Categoría <sup>5</sup>	2013.01 <sup>Línea Base</sup>	2018.11 <sup>Meta</sup>
5	Fortalecer y ampliar la presencia académica del SN-CIESAS en los ámbitos nacional e internacional, su participación en el diagnóstico de políticas públicas, y en regiones y zonas prioritarias, a través de acciones de vinculación con diversos sectores de la sociedad y difusión del conocimiento generado.	5.1	CAR-2. Proyectos por investigador	A. Investigación científica D. Vinculación	143/161 =0.88	125/162 = 0.77
		5.2	CAR-5. Proyectos interinstitucionales	A. Investigación científica D. Vinculación	143/276 =0.51	124/261 = 0.48
		5.3	CAR-6. Transferencia de conocimiento	D. Vinculación	143/152 =0.94	120/115 = 1.04
		5.4	CAR-10. Índice de sostenibilidad económica para la investigación	A. Investigación científica D. Vinculación	104,376.6/211,632.1 = 49	100,329/150,161 = 0.67
		5.5	IP-14. Contribución a la solución de demandas regionales	A. Investigación científica D. Vinculación	7/276 =0.02	30/263 = 0.11

- <sup>5</sup> · A. Investigación científica  
B. Docencia y formación de recursos humanos  
C. Desarrollo Tecnológico  
D. Vinculación  
E. Innovación  
F. Difusión

Nombre del CPI CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

5. Indicadores Estratégicos por objetivo

Objetivos Estratégicos		Indicadores estratégicos			Metas	
No.	Descripción	No.	Nombre	Categoría <sup>6</sup>	2013.01 <sup>Linea Base</sup>	2018.11 <sup>Meta</sup>
6	Consolidar el manejo administrativo Institucional, poniendo especial énfasis en procurar fuentes de financiamiento adicionales y captación de recursos externos para labores institucionales por medio de proyectos que incidan en la sostenibilidad económica.	6.1	CAR-2. Proyectos externos por investigador	A. Investigación científica D. Vinculación	143/161 =0.88	125/162 = 0.77
		6.2	CAR-9. Índice de sostenibilidad económica	D. Vinculación	3,075.9/ 14,708.0 = 1.4%	3,800/271,512 = 1.40%
		6.3	CAR-10. Índice de sostenibilidad económica para la investigación	A. Investigación científica D. Vinculación	104,376.6/211,632.1 = 0.49	100,329/150,161 = 0.67

- <sup>6</sup> A. Investigación científica  
 B. Docencia y formación de recursos humanos  
 C. Desarrollo Tecnológico  
 D. Vinculación  
 E. Innovación  
 F. Difusión