

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	A. Investigación Científica F. Difusión

Objetivo estratégico	1, 3, 4, 6	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	CAR-1	
Nombre del Indicador estratégico:	Generación de conocimiento de calidad	
Categoría de indicador ¹	CAR (generales) y E1	
Descripción general:	NPA: Número de publicaciones arbitradas publicadas. NI: Número de investigadores del Centro	
Observaciones:	Cuantificar la producción de conocimiento científico de calidad, en términos per cápita, que generan los profesores-investigadores titulares mediante la publicación arbitrada de libros, capítulos y artículos	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{NPA}{NI}$	
Fuente:	Subdirección de Investigación	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	585/161 = 3.63	471/162 = 2.91

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	A. Investigación científica D. Vinculación

Objetivo estratégico	1, 4, 5 y 6	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	CAR-2	
Nombre del Indicador estratégico:	Proyectos externos por investigador	
Categoría de indicador ¹	CAR (generales) y E1	
Descripción general:	NPIE: Número de proyectos de investigación financiados con recursos externos NI: Número de investigadores del Centro	
Observaciones:	Cuantificar la obtención de proyectos de investigación que son financiados con recursos externos a la institución, en términos per cápita, que generan los profesores-investigadores titulares mediante los trabajos de investigación encaminados a generar conocimiento científico, tecnológico, social y/o humanístico	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{NPIE}{NI}$	
Fuente:	Dirección de Vinculación y Subdirección de Investigación	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	143/161=0.88	125/162 =0.77

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	B. Docencia y formación de recursos humanos

Objetivo estratégico	2 y 4
No. de Indicador estratégico en el PEMP	CAR-3
Nombre del Indicador estratégico:	Calidad de los Posgrados
Categoría de indicador ¹	CAR (generales) y E1
Descripción general:	NPRC: Número de programas registrados en el PNPC de reciente creación. NPED: Número de programas registrados en el PNPC en desarrollo. NPC: Número de programas registrados en el PNPC consolidados. NPCI: Número de programas registrados en el PNPC de competencia internacional. NPP: Número de programas de posgrado reconocidos por CONACYT en el PNPC
Observaciones:	Identificar el reconocimiento que tienen los programas de posgrado en las diferentes áreas del conocimiento, en función de que cuentan con núcleos académicos básicos, altas tasas de graduación, infraestructura necesaria y alta productividad científica o tecnológica, lo cual les permite lograr la pertinencia de su operación y resultados eficaces.
Periodicidad:	Anual
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{\text{NPRC} + 2\text{NPED} + 3\text{NPC} + 4\text{NPCI}}{4\text{NPP}}$
Fuente:	Subdirección de Docencia
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.
Línea base 2013.01	Meta 2018.11
$1*2+2*1+3*2+4*5 / 4*10 = 0.75$	$1*1+2*2+3*1+4*7/4*11= 0.82$

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	B. Docencia y Formación de Recursos Humanos

Objetivo estratégico	2 y 4	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	CAR-4	
Nombre del Indicador estratégico:	Generación de recursos humanos especializados	
Categoría de indicador ¹	CAR (generales), E1 y U001	
Descripción general:	NGPE: Número de alumnos graduados en programas de especialidad del PNPC NGPM: Número de alumnos graduados en programas de maestría del PNPC NGPD: Número de alumnos graduados en programas de doctorado del PNPC NI: Número de investigadores del Centro.	
Observaciones:	Cuantificar la contribución en la formación de recursos en términos per cápita, que generan los profesores-investigadores titulares en programas de calidad reconocida por CONACYT	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{NGPE + NGPM + NGPD}{NI}$	
Fuente:	Subdirección de Docencia y Subdirección de Investigación	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	79/161 =0.49	70/162 =0.43

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	A. Investigación Científica D. Vinculación

Objetivo estratégico	1 y 4	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	CAR-5	
Nombre del Indicador estratégico:	Proyectos interinstitucionales	
Categoría de indicador ¹	CAR (Generales)	
Descripción general:	NPII: Número de proyectos interinstitucionales NPI: Número de proyectos de investigación	
Observaciones:	Cuantificar la participación en proyectos de Investigación, desarrollo tecnológico, y/o innovación, que se desarrollan en cooperación con otras instituciones u organizaciones públicas, privadas o sociales, bajo el amparo de un protocolo o un convenio específico, aprobados por las instancias correspondientes.	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{NPII}{NPI}$	
Fuente:	Dirección de Vinculación y Subdirección de Investigación	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	143/276 = 0.51	124/261 = 0.43

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	D. Vinculación

Objetivo estratégico	5	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	CAR-6	
Nombre del Indicador estratégico:	Transferencia de conocimiento	
Categoría de indicador ¹	CAR (generales)	
Descripción general:	NCTF: Número de contratos o convenios de transferencia de conocimiento, innovación tecnológica, social, económica o ambiental firmados vigentes alineados al PECITI. n: año	
Observaciones:	Identificar el avance periódico que los CPI tienen en la transmisión del conocimiento, propiedad industrial o experiencia a los sectores gubernamental, social y/o productivo.	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{NCTF\ n}{NCTF\ n-1}$	
Fuente:	Dirección de Vinculación	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	143/152 = 0.94	120/115 = 1.04

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	A. investigación científica F. Difusión

Objetivo estratégico	3 y 4	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	CAR-7	
Nombre del Indicador estratégico:	Propiedad intelectual	
Categoría de indicador ¹	CAR (generales)	
Descripción general:	NDA: Número de derechos de autor n: año	
Observaciones:	Identificar el avance periódico de los derechos de autor otorgados a los CPI.	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{NDA\ n}{NDA\ n-1}$	
Fuente:	Subdirección de Difusión y Publicaciones	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	11/25 =0.44	25/20 = 1.25

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	F. Difusión

Objetivo estratégico	3 y 4	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	CAR-8	
Nombre del Indicador estratégico:	Actividades de divulgación por personal de C y T	
Categoría de indicador ¹	CAR (generales)	
Descripción general:	NADPG: Número de actividades de divulgación dirigidas al público en general NPCyT: Número de personal de ciencia y tecnología	
Observaciones:	Identificar la participación per cápita del personal de ciencia y tecnología en las actividades de divulgación dirigidas al público en general, en las que se compartan con personas no especializadas los conocimientos que se producen en sus respectivos campos a escala mundial y los avances en sus propias investigaciones.	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{NADPG}{NPCyT}$	
Fuente:	Subdirección de Investigación y Subdirección de difusión y Publicaciones	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	838/161 =5.20	870/162 = 5.37

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo

D. Vinculación

Objetivo estratégico	6
No. de Indicador estratégico en el PEMP	CAR-9
Nombre del Indicador estratégico:	Índice de sostenibilidad económica
Categoría de indicador ¹	CAR (generales)
Descripción general:	MIP: monto de ingresos propios MPT: Monto de presupuesto total del Centro
Observaciones:	Identificar el porcentaje que significan los recursos distintos a los conceptos de subsidios y transferencias anuales comprendidos en el Presupuesto de Egresos de la Federación a nivel de los rubros de gasto que aparecen en las carátulas de flujo de efectivo con respecto al presupuesto total del centro
Periodicidad:	Anual
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{MIP}{MPT}$
Fuente:	Subdirección de Programación y Presupuestos
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.
	Línea base 2013.01
	Meta 2018.11
	3,075.9/ 14,708.0 = 1.4%
	3,205/271,512 = 1.18%

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	A. Investigación Científica D. Vinculación

Objetivo estratégico	5 y 6	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	CAR-10	
Nombre del Indicador estratégico:	Índice de sostenibilidad económica para la investigación	
Categoría de indicador ¹	CAR (generales)	
Descripción general:	MTRE: Monto total obtenido por proyectos de investigación financiados con recursos externos MTRF: Monto total de recursos fiscales destinados a la investigación	
Observaciones:	Identificar el porcentaje que significan los recursos externos captados por proyectos de investigación con respecto al recurso fiscal destinado a la investigación	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{MTRE}{MTRF}$	
Fuente:	Subdirección de Programación y Presupuesto y Dirección de Vinculación.	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	104,376.6/211,632.1 = 0.49	100,329/150,161 = 0.67

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	A. Investigación Científica

Objetivo estratégico	1 y 4	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	IP-11	
Nombre del Indicador estratégico:	Excelencia de investigadores	
Categoría de indicador ¹	Indicadores particulares	
Descripción general:	NC: Número de investigadores candidatos en el SNI N1: Número de investigadores nivel 1 en el SNI N2: Número de investigadores nivel 2 en el SNI N3: Número de investigadores nivel 3 en el SNI NE: Número de investigadores eméritos en el SNI NI: Número total de investigadores en la dependencia	
Observaciones:	Número de investigadores del CIESAS adscrito al Sistema Nacional de Investigadores en cada una de las categorías existentes en el mismo, en un periodo determinado de tiempo	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{(1)NC+(2)N1+(3)N2+(4)(N3+NE)}{(4)NI}$	
Fuente:	Subdirección de Investigación	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	$9*1+45*2+42*3+4*(17+1) / 4*156 = 0.48$	$1*10+2*47+3*44+4*(18+1) / 4*160 = 0.77$

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	B. Docencia y formación de recursos humanos

Objetivo estratégico	2 y 4	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	IP- 12a	
Nombre del Indicador estratégico:	Eficiencia terminal Maestrías	
Categoría de indicador ¹	Indicadores particulares, E1 y U001	
Descripción general:	NAGm: Número de alumnos de Maestría graduados por cohorte NAMm: Número de alumnos de Maestría matriculados por cohorte	
Observaciones:	Alumnos de cada promoción de Maestría graduados en el período establecido por el Reglamento General de Posgrado del CIESAS, comparados con los alumnos matriculados de Maestría en cada cohorte. El proceso aplicado a la apertura de promociones en los programas de maestría de la institución es escalonado y se reporta el estado de tres a cuatro posgrados por año.	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{NAGm}{NAMm}$	
Fuente:	Subdirección de Docencia	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	22/41 =0.53	23/52 = 0.44

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	B. Docencia y Formación de recursos Humanos

Objetivo estratégico	2 y 4	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	IP- 12b	
Nombre del Indicador estratégico:	Eficiencia terminal Doctorados	
Categoría de indicador ¹	Indicadores particulares, E1 y U001	
Descripción general:	NAGd: Número de alumnos de Doctorado graduados por cohorte NAMd: Número de alumnos de Doctorado matriculados por cohorte	
Observaciones:	Alumnos de cada promoción de Doctorado graduados en el período establecido por el Reglamento General de Posgrado del CIESAS, comparados con los alumnos matriculados de Doctorado en cada cohorte. El proceso aplicado a la apertura de promociones en los programas de Doctorado de la institución es escalonado y se reporta el estado de tres a cuatro posgrados por año.	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{NAGd}{NAMd}$	
Fuente:	Subdirección de Docencia	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	6/23 = 0.26	11/26 = 0.42

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	B. Docencia y formación de recursos humanos

Objetivo estratégico	2 y 4	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	IP- 13	
Nombre del Indicador estratégico:	Inserción en el mercado laboral	
Categoría de indicador ¹	Indicadores particulares y U001	
Descripción general:	NML: Número de alumnos graduados en el mercado laboral. NO: Número de alumnos graduados ocupados. NT: Número total de alumnos graduados (6 meses).	
Observaciones:	Número de graduados que ofrecen sus servicios a partir del trabajo producido de manera directa y/o indirecta en un período determinado.	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{NML+NO}{NT}$	
Fuente:	Subdirección de Docencia	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	72/79 =0.91	68/70 = 0.97

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	A. Investigación Científica D. Vinculación

Objetivo estratégico	1 y 4	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	IP- 14	
Nombre del Indicador estratégico:	Contribución a la solución de demandas regionales	
Categoría de indicador ¹	Indicadores particulares	
Descripción general:	NM: Número de proyectos de investigación aprobados en fondos mixtos- NS: Número de proyectos de investigación aprobados en fondos sectoriales. NR: Número de proyectos de investigación aprobados en fondo regional. NPI: Número total de proyectos de investigación.	
Observaciones:	Indicador que relaciona el total de los proyectos aprobados y los que tienen fondos públicos municipales, estatales y/o federales en las diferentes unidades y programa.	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{NM+NS+NR}{NPI}$	
Fuente:	Dirección de Vinculación y Subdirección de Investigación.	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	7/276 =0.02	30/261 = 0.11

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	A. Investigación Científica
Objetivo estratégico	1,4, 5	
No. de Indicador estratégico en el PEMP	IP- 15	
Nombre del Indicador estratégico:	Apoyo al desarrollo socioeconómico regional	
Categoría de indicador ¹	Indicadores particulares y E1	
Descripción general:	NPV: Número de proyectos que atienden necesidades de sectores vulnerables de la población, que analizan las problemáticas relacionadas con pobreza, exclusión socioeconómica, derechos de las minorías, perspectivas de género y personas con alguna discapacidad mental o física. NPI: Número total de proyectos de investigación.	
Observaciones:	El indicador se refiere a los proyectos de investigación de las regiones donde influye el CIESAS en relación con el total de investigadores. Son proyectos que atienden necesidades básicas y problemáticas en diversos ámbitos que buscan incidir de manera directa y/o indirecta en el bienestar de los sectores vulnerables.	
Periodicidad:	Anual	
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{NPV}{NPI}$	
Fuente:	Subdirección de Investigación.	
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.	
	Línea base 2013.01	Meta 2018.11
	90/276 =0.33	89/261 = 0.34

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018

5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo

A. Investigación Científica

Objetivo estratégico	1 y 4
No. de Indicador estratégico en el PEMP	IP- 16
Nombre del Indicador estratégico:	Proyectos por investigador
Categoría de indicador ¹	Indicadores particulares y E1
Descripción general:	NPI: Número total de proyectos de investigación. NI: Número total de investigadores del Centro.
Observaciones:	Promedio de proyectos desarrollados por los investigadores como un índice de productividad.
Periodicidad:	Anual
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	$\frac{NPI}{NI}$
Fuente:	Subdirección de Investigación.
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.
Línea base 2013.01	Meta 2018.11
276/161 =1.71	261/162 = 1.61

Nota. Agregue tantas fichas como sea necesario.

Nombre del CPI	CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	
Programa Estratégico de Mediano Plazo 2014-2018	5. Fichas de Indicadores Estratégicos por objetivo	A. Investigación Científica

Objetivo estratégico	1 y 4
No. de Indicador estratégico en el PEMP	IP- 17
Nombre del Indicador estratégico:	Apoyo al desarrollo socioeconómico regional
Categoría de indicador ¹	Indicadores particulares
Descripción general:	NPR: Número de proyectos inscritos en las unidades y programa regional, excepto Distrito Federal. NPI: Número total de proyectos de investigación.
Observaciones:	Este indicador relaciona el número de investigaciones desarrolladas en las distintas unidades y el Programa Noreste con el total de proyectos para evaluar el impacto del conocimiento producido en la atención a las demandas de las regiones Sureste, Sur, Occidente, Pacífico Sur, Golfo y Noreste. El CIESAS por sus características especiales tiene una distribución nacional y es importante delimitar su nivel de descentralización.
Periodicidad:	Anual
Fórmula del método de cálculo del indicador (lo que corresponda)	<u>NPR</u> NPI
Fuente:	Subdirección de Investigación.
Referencias adicionales:	Plan de crecimiento 2013-2018.
Línea base 2013.01	Meta 2018.11
160/276 =0.58	153/261 = 0.59